

Turismo, i cittadini ora sono 'Custodi dell'Arte'

14 narratori selezionati racconteranno un sito della città attraverso un testo scritto ed un audio. Tutte le narrazioni verranno tradotte in inglese e tedesco

di **Giacomo Mascellani**

A Cesenatico i cittadini diventano i protagonisti di un originale progetto turistico legato ai luoghi simbolo del borgo di pescatori. È il progetto 'Custodi dell'Arte', realizzato con il contributo di Formula Servizi, che è stato presentato ieri al Museo della Marineria, dove sono intervenuti l'assessore regionale al turismo Andrea Corsini, il sindaco Matteo Gozzoli e l'assessore Gaia Morara di Cesenatico, la presidente di Formula Servizi Antonella Conti, Paola Cimatti e Silvia Brecciaroli.

'Custodi dell'Arte' è un nuovo approccio turistico e culturale, emozionale e mirato a far vivere ai turisti un'esperienza vera. I 14 narratori selezionati sono, in ordine alfabetico, Erika Bartoli, Mauro Battistini, Karsten Brahittoni, Michele Fracassi, Fabio Lacchini, Giulia Lacchini, Rossella Mancinelli, Graziella Napolini, Paolo Polini, Fabio Ruoto, Alessandra Senni, Rita Sirri, Tatiana Ricci e Beatrice Zoffoli. Ciascuno racconta un sito di Cesenatico, attraverso un testo scritto e un audio. Tutte le 14 narrazioni sono state tradotte in inglese e in tedesco da Naomi Colley e da Birgit Neuper, entrambe madrelingue da diversi anni residenti a Cesenatico e molto legate al territorio.



La presentazione alla Marineria

Le musiche che fanno da contrappunto alle narrazioni sono state create ad hoc per questo progetto da Arturo Stalteri, noto pianista, compositore e conduttore delle trasmissioni musicali di Rai Radio3. Le tracce sono unite in un viaggio ideale che si percorre a piedi in un tempo di circa 60 minuti di ascolto. L'itinerario è identificabile tramite una segnaletica dedicata che riporta il logo 'Custodi dell'Arte', il nome della tappa in cui ci si trova, il nome del narratore e il QRcode per attivare l'ascolto

audio sia nello smartphone, sia nel tablet.

Corsini crede nel progetto: «È un'iniziativa originale che si tiene a battesimo in una delle perle della nostra riviera. La regione sosterrà il piano per svilupparlo in tutta l'Emilia-Romagna, perché il mercato turistico è in una fase di cambiamento e i vacanzieri chiedono esperienze, vogliono conoscere i nostri luoghi e per noi sarà fondamentale conservare e valorizzare l'identità e l'autenticità del patrimonio storico».

Matteo Gozzoli è entusiasta: «Siamo molto felici di essere il luogo in cui parte questo progetto culturale e turistico molto ambizioso e innovativo. Credo che una delle chiavi più importanti per avvicinare giovani e turisti sia proprio il coinvolgimento e 'Custodi dell'arte' mette al centro proprio questo, con la nostra memoria da tenere viva». Antonella Conti punta a fare un passo ulteriore, vale dire sviluppare il progetto coinvolgendo anche le scuole del territorio.

UN VIAGGIO IDEALE

Le tracce sono unite in un percorso che si percorre a piedi in un tempo di un'ora di ascolto